

# Regulamentul Concursului “O, brad beton 2”

**Perioada de desfășurare:** 9.12.2016-22.12.2016

## **Secțiunea I. Organizator**

Organizatorul Concursului este **Holcim (Romania) S.A.**, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr. 169A, Clădirea B, etaj 7, sector 1, cod poștal 014459, CUI 12253732, număr de ordine la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București J40/399/2002, reprezentata legal prin François Robert Bertrand Petry, Director General, și Rozica Ovejanu, Director, (denumită în continuare “**Organizatorul**”), înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere A Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal, ca operator de date cu caracter personal înregistrat cu nr. 1374.

Concursul este organizat prin intermediul societății **S.C. GMP Public Relations S.R.L.**, având punct de lucru în București, Strada Teodor Stefanescu nr. 4, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14479/2007, cod unic de înmatriculare 22181960, denumită în cele ce urmează “**Agentia**”.

Condițiile și termenii prevăzuți în prezentul Regulament (“**Regulamentul**”) pentru desfășurarea Concursului sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând a comunica în prealabil modificările pe pagina Campaniei/Concursului: [www.obradbeton.ro](http://www.obradbeton.ro).

Regulamentul concursului este disponibil în mod gratuit oricărui participant la Concurs pe pagina de Facebook a companiei: [www.facebook.ro/holcimromania](http://www.facebook.ro/holcimromania) și pe site-ul oficial al campaniei [www.obradbeton.ro](http://www.obradbeton.ro). Suplimentar, regulamentul de participare la Concurs sau de desfășurare a Concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe baza unei solicitări transmise în acest sens la adresa Organizatorului mai sus menționată sau la nr. de telefon 021 231 7708.

## **Secțiunea II. Locul și durata desfășurării concursului**

Concursul este organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României, prin intermediul site-ului oficial de campanie, care se găsește la linkul: [www.obradbeton.ro](http://www.obradbeton.ro).

Perioada de desfășurare a **Concursului** este 9.12.2016-22.12.2016.

## **Secțiunea III. Dreptul de participare**

Concursul este destinat tuturor persoanelor cu o adresă activă de email și număr de telefon valabil, interesate de participarea la acest Concurs. La fiecare înscriere, participanții vor avea de îndeplinit următoarele condiții: să furnizeze prin formularul de înscriere prezent pe site o adresă de email valabilă, un număr de telefon valabil, numele și prenumele reale și corect scrise, răspunsul la întrebarea zilnică de concurs, răspunsul la întrebarea „Lucrezi în construcții?”, să fie fani ai paginii de Facebook a companiei (este prezent un buton de like pe pagina de concurs) [www.facebook.com/holcimromania](http://www.facebook.com/holcimromania) și să fi îndeplinit toate obligațiile menționate în prezentul Regulament.



La acest Concurs poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, cu domiciliul sau reședința pe teritoriul României, cu vârsta de peste 18 ani, cu excepția angajaților Organizatorului și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Concursului, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).

#### **Secțiunea IV. Modalitatea de desfășurare a concursului**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit Secțiunii III de mai sus;
- înscrierea se va face exclusiv în perioada Concursului menționată la Secțiunea II de mai sus;
- participantul să fie fan al paginii de Facebook Holcim România [www.facebook.com/holcimromania](http://www.facebook.com/holcimromania);
- să acceseze în perioada campaniei site-ul [www.obradbeton.ro](http://www.obradbeton.ro);
- să răspundă corect la cel puțin una din cele 14 întrebări zilnice și unice de concurs;
- să introducă corect datele personale de contact;
- să răspundă la întrebarea „Lucrezi în construcții?” bifând una dintre cele două opțiuni;
- să urmărească pagina de Facebook a Holcim Romania cât și site-ul pentru a fi la curent cu desfășurarea concursului și anunțarea câștigătorului.

Pentru fiecare răspuns corect dat de fiecare participant, Organizatorul va dona ulterior, în cadrul anului 2017, echivalentului unui sac de ciment Structo®Plus de 40 de kg organizației non-guvernamentale Habitat for Humanity pentru realizarea unor proiecte caritabile ce vor consta în construcția/reabilitarea mai multor case incluse în planul organizației.

#### **Secțiunea V. Premiul Concursului**

Toate persoanele care vor răspunde valid, conform Secțiunii IV, la provocarea lansată de Organizator pe site-ul [www.obradbeton.ro](http://www.obradbeton.ro) vor intra automat în tragerea la sorți pentru un premiu constând într-un card cadou de 1000 de lei valabil exclusiv în rețeaua națională a magazinelor Dedeman România conform regulamentului prezent pe site-ul furnizorului [www.dedeman.ro/regulament-carduri-cadou.html](http://www.dedeman.ro/regulament-carduri-cadou.html).

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul concursului este de 1000 RON (TVA inclus).

Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul acestui Concurs sau schimbarea parametrilor acestuia.

Descrierea premiului este cu titlu informativ, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru modificările survenite.

#### **Secțiunea VI. Desemnarea câștigătorului**

Aceasta se va face aleatoriu, cu ajutorul unui program informatic specializat ([www.random.org](http://www.random.org)), iar la extragere vor participa toate persoanele care au răspuns corect la cel puțin una din întrebările de concurs în perioada 9.12.2016-22.12.2016. Premiul se va acorda conform mecanismului de desfășurare de la Secțiunea IV de mai sus. Organizatorul își rezervă dreptul de a pre-valida un câștigător după ce este tras la sorți.

Numele câștigătorului va fi publicat de către administratorii paginii de Facebook Holcim Romania: <https://www.facebook.com/holcimromania> printr-o postare dedicată acestui anunț până pe data de 29 decembrie 2016. Numele complet și adresa de livrare a premiului va fi solicitată câștigătorului prin una din următoarele variante:

- Mesaj privat dat paginii de Facebook Holcim România [www.facebook.com/holcimromania](http://www.facebook.com/holcimromania)
- Prin intermediul adresei de mail sau al numărului de telefon furnizate la momentul înscrierii.

### **Secțiunea VII. Validarea câștigului. Publicarea castigatorului.**

Pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al Concursului, este necesară îndeplinirea următoarelor condiții:

- participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor Secțiunii III de mai sus;
- înscrierea în Concurs să se realizeze conform Secțiunii II de mai sus;
- respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Secțiunea IV de mai sus;
- transmiterea datelor de contact print-un mesaj privat dat paginii de Facebook Holcim Romania sau prin contactarea câștigătorului de către Organizator prin intermediul adresei de email sau a numărului de telefon furnizat de participant în momentul înscrierii.

Câștigătorul va fi anunțat pe pagina de Facebook Holcim Romania: [www.facebook.com/holcimromania](http://www.facebook.com/holcimromania) în maxim 5 zile lucrătoare de la data încheierii Concursului. Câștigătorul va avea 5 zile lucrătoare la dispoziție să își revendice premiul, în caz contrar va fi premiat următorul extras din listă în condiții similare.

Premiul va fi acordat câștigătorului în termen de 3 luni de la confirmarea lui, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.

### **Secțiunea VIII. Intrarea în posesia premiului**

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Taxa de impozit aferentă premiului va fi suportată de către organizator și achitată ulterior după efectuarea premierii.

## **Secțiunea IX. Protecția datelor cu caracter personal**

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta Campanie în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările ulterioare.

Organizatorul va lua măsurile necesare pentru a asigura protecția și securitatea datelor dumneavoastră personale împotriva pierderii, întrebuințării greșite, divulgării neautorizate, alterării și/sau distribuirii lor.

Drepturi de care beneficiază participanții la Campanie, conform Legii nr. 677/2001:

- dreptul de acces la date (de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele lor sunt sau nu prelucrate),
- dreptul de intervenție asupra datelor (de a solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor Dumneavoastră incomplete sau inexacte),
- dreptul de a se opune prelucrării datelor personale care vă privesc,
- dreptul de informare și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale,
- dreptul de a vă adresa justiției dacă apreciază că drepturile lor nu sunt respectate, etc.

Pentru exercitarea oricărui din drepturile menționate mai sus, participanții în Campanie se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la sediul Organizatorului Holcim (România) (S.A.) din București, Calea Floreasca, nr. 169A, Clădirea B, etaj 7, sector 1, cod poștal 01445) și la telefon +40212317708/09, pe perioada desfășurării Concursului, de luni până vineri, între orele 10:00-18:00.

## **Secțiunea X. Încetarea / Întreruperea Concursului. Evenimente neprevăzute**

Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**S.C. GMP Public Relations S.R.L.**

Administrator

IOANA CORINA MĂNOIU BURLAN